Hogyan ne tervezz? - 66 hiba amit elkövethetsz a marketingben

Az egyik legizgalmasabb könyv ha marketinggel akarunk foglalkozni. Olyan tényleges tapasztalatok és esettanulmányok találhatóak benne, amik jellemzően nagyvállalati környezetben történtek, azonban KKV szinten is okulhatunk belőle.